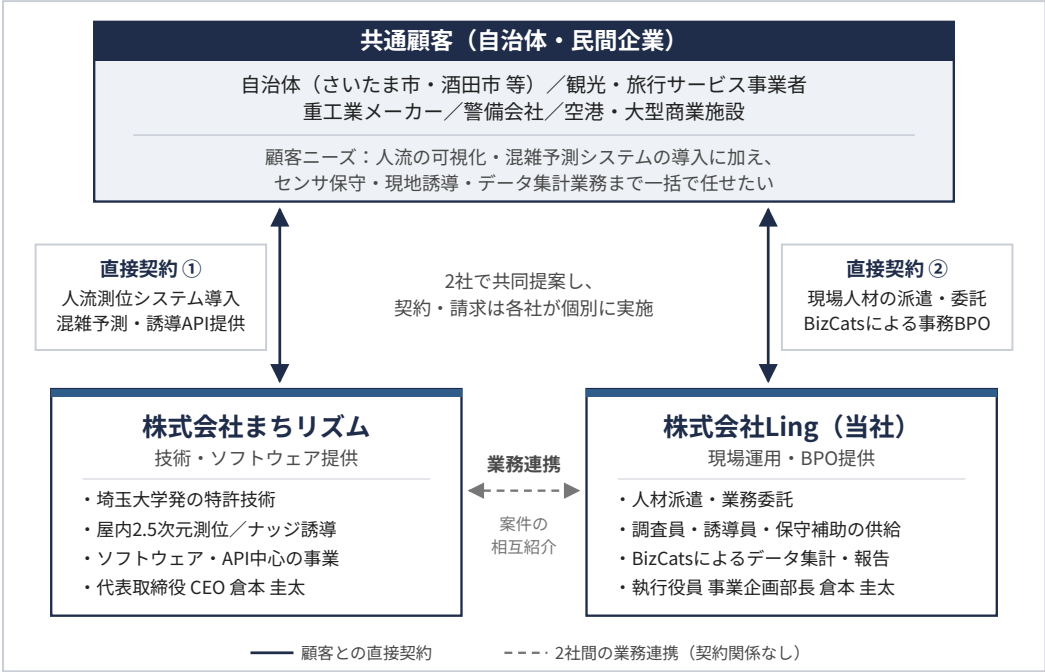


要旨

- まちリズムと当社は**元請・下請の関係ではなく**、共通の顧客に対してそれぞれの専門領域を持ち寄り、共同で提案・サービス提供を行う。
- まちリズムは「屋内人流測位システム・API」を、当社は「現場人材の派遣・委託」および「BizCatsによる事務処理BPO」を、**それぞれ顧客と直接契約**する。
- 当社にとっては、直接契約による売上計上、官公庁・大手企業への販路拡大、BizCatsの付加価値向上が見込まれる。兼業は当社業務を優先し、規程に沿って管理する。

1. 協業スキーム

2. 役割分担



項目	株式会社まちリズム	株式会社Ling（当社）
担当領域	技術・ソフトウェア	現場運用・BPO
提供内容	・屋内2.5次元人流測位システムの導入 ・リアルタイム混雑予測・ナッジ誘導APIの提供	・現地調査員・案内スタッフ・保守員の派遣・委託 ・BizCatsによる人流ログの整形・日次レポート作成
契約形態	顧客と直接契約	顧客と直接契約（下請ではない）
強み	・埼玉大学発の特許技術による参入障壁 ・GPSの届かない屋内での高精度測位 ・国立大学発ベンチャーとしての信用力 ・人流データAPI事業	・機動的に供給できる豊富な人材リソース ・BizCatsの迅速な事務処理体制 ・確実な現場オペレーションの実績
体制	代表取締役 CEO 倉本 圭太 取締役 CTO 間邊 哲也（埼玉大学准教授）	執行役員 事業企画部長 倉本 圭太 （両社の連携窓口を兼務）

3. 当社への期待効果

項目	分類	内容
1 顧客との直接契約による売上	売上	下請ではなく、当社が顧客と人材派遣・BizCatsの受託契約を直接締結する。中間マージンが発生しない適正単価で、派遣・BPO売上を計上できる。
2 官公庁・大手企業への販路拡大	顧客開拓	通常の人材営業では接点を持ちにくい自治体（観光・防災）やインフラ系大手企業に、まちリズムのDX提案と併せて参入する。当社の一般派遣・委託サービスの追加受注にもつなげる。
3 BizCatsの付加価値・単価向上	サービス強化	一般的な事務代行に加え、人流データ集計・スマートシティ運用のBPO実績を蓄積する。競合との差別化により、受託単価・粗利率の改善を図る。
4 本務優先と適正な兼業管理	ガバナンス	当社執行役員としての業務を最優先とし、まちリズムの活動は所定労働時間外・休日に行う。兼業を通じて当社に新規顧客をもたらす関係とし、進捗は役員会へ定期的に報告する。